

Веће градске општине Лазаревац, на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и чл. 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на подручју градске општине Лазаревац за 2025. годину II- Број: 06-29.7/2025 од 19.02.2025. године, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији градске општине Лазаревац у 2025. години

I Предмет конкурса, намена средстава и расположива средства

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији градске општине Лазаревац, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23) и **објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС www.mit.gov.rs и на веб презентацији Градске општине Лазаревац www.lazarevac.rs.**

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских у области јавног информисања се расписује за: штампане медије и сервисе новинских агенција, радио, телевизијске и интернет медије.

Укупан износ средстава опредељених чланом 5. Одлуке о буџету градске општине Лазаревац за 2025. годину („Сл. лист Града Београда”, број 167/2024) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години износи 5.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање једног пројекта износи 100.000,00 динара, а највећи износи 2.500.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

II Право учешћа на конкурс

Право учешћа на конкурс има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изузев лица односно издавача који није уписан у Регистар медија односно произвођача медијског садржаја који није уписан у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају:

1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта. Под истим пројектом подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају ранијег пројекта;

- 2) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 3) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 4) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 6) лица који се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.
- 7) предузетници који су прекинули обављање делатности.
- 8) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у Јединствени информациони систем за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања – ЈИС.

Под медијем се, у смислу Закона о јавном информисању и медијима, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

III УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона **подразумева** заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. овог закона.

Пројекат у смислу Закона **не подразумева** праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног става.

Учесник конкурса на конкурс може конкурисати само с једним пројектом. Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања

IV Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:
 1. релевантност пројекта;
 2. изводљивост пројекта;
 3. праћење реализације пројекта;
 4. капацитети предлагача пројекта;
 5. доступност садржаја циљној групи;
 6. буџет и оправданост трошкова.
- 2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:
 1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
 2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

V Ближи критеријуми:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на подручју градске општине Лазаревац.

VI Документација

Учесник Конкурса је обавезан да достави путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС-а следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца, и то: Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта и Буџет пројекта).
2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја Образац 4.
Подносиоци на бодовној листи попуњавају:
Назив органа јавне власти:
Назив конкурса:
Подносилац пријаве:
3. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (**обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија**).
4. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (**само за штампане медије**).
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (**за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена**).
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција – бесповратних средстава (**за телевизију, радио интернет медије**).
7. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) (**за штампане медије и новинске агенције**).
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није било тешкоћа у смислу прописа о контроли државне помоћи.
9. Дозволу за емитовање радио и/или телевизијског програма издата од Регулаторног тела за електронске медије.

Корисник средстава коме су додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања је обавезан да достави Изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја Образац 6, најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја.

VII Рокови и начин пријављивања

Конкурс се расписује у периоду од 28. фебруара до 31. марта 2025. године у 23:59 сати.

Пријаве се достављају искључиво путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији градске општине Лазаревац у 2025. години.**

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене

Додатне информације могу се добити на телефон 011/8120-208, у времену од 10 до 13 сати сваког радног дана. Контакт особа је Слађана Ранковић.

VIII Позив новинарским и медијским удружењима и медијским стручњацима

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија од 3 члана коју именује Веће градске општине Лазаревац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Чланови комисија не могу бити запослена лица или лица на други начин ангажована у органу јавне власти који је расписао конкурс, као и повезана лица са овим лицима у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Чланови комисија не могу бити запослени или радно ангажовани код правног лица или предузетника који учествује на конкурс у, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на конкурс у

Рок за достављање предлога за члана комисије је од 28. фебруара до 31. марта 2025. године у 23:59 сати.

Пријаве се достављају искључиво путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији градске општине Лазаревац у 2025. години - пријава за члана конкурсне комисије**

IX – Правила о заштити података о личности

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса биће обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

X Одлука о расподели средстава

Одлуку о расподели средстава доноси Веће градске општине Лазаревац на основу образложеног предлога комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС и на веб презентацији Градске општине Лазаревац – www.lazarevac.rs и доставља свим учесницима Конкурса у електронској форми.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта

Уговор се закључује само са корисником коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ЛАЗАРЕВАЦ
II– БРОЈ: 06-37/2025 ОД 27.02.2025. ГОДИНЕ